



A su modo de ver Internet ha democratizado el oficio de periodista

Logró integrar con éxito las estrategias online y offline de la Cámara de Comercio de Madrid

Apasionada del emprendimiento y las nuevas tecnologías es una voz más que autorizada en este campo

Covadonga Fernández • Nuevas tecnologías. Emprendimiento

Periodista forjada en la redacción de política, economía y tribunales de ABC, la que fuera Dircom de la Cámara de Comercio de Madrid, Covadonga Fernández, ha realizado con éxito la integración de la web, los nuevos medios y las redes sociales en la estrategia global de comunicación de la institución. Hoy, compagina la subdirección de Investigación, Desarrollo e Innovación en Canal de Isabel II con la docencia en la Universidad de Alcalá, siendo coordinadora del canal de emprendimiento de la Agencia Efe y consejera en Radio Televisión Madrid.

Llegó a ABC en 1990, tras permanecer poco más de un año y medio en la revista Panorama, donde fichó como **redactora de comunicación**, siendo testigo directo de la llegada de las televisiones privadas al mercado publicitario y de la evolución de los sistemas de medición de audiencias, contribuyendo desde su tribuna a hacerlos más fiables y veraces.

Tras su paso por la sección de Comunicación, Covadonga Fernández se incorporó a la **sección de Política Autónoma** y posteriormente a la de **Economía**, donde se encargó de la información de Tribunales de la Audiencia Nacional, **experiencia** que la condujo a las aulas de la Universidad Carlos III de Madrid como **profesora de Periodismo Jurídico y Político** en la Facultad de Comunicación.

Experta en comunicación empresarial, ha desarrollado la mayor parte de su carrera en medios escritos -revista Panorama, ABC y Miami Herald. Ha sido Directora de comunicación de la Cámara de Comercio, donde realizó una clara **apuesta por la integración de las estrategias de comunicación online y offline**, convirtiendo la web de la institución en una eficaz herramienta informativa que acerca los servicios de la Cámara a todas las empresas interesadas en crecer por la vía de la internacionalización, la innovación o la formación, pero también en un importante reclamo publicitario para empresas.

Como parte de esta estrategia integradora que llevó a cabo desde la dirección de comunicación de la Cámara, Covadonga Fernández puso marcha un exitoso plan de social media que **logró grandes resultados traducidos en un incremento del tráfico a la web** y en la apertura de un eficiente canal de comunicación con los socios. Dirigió la revista mensual de la Cámara con más de 30.000 suscriptores, con temas de actualidad e información de servicios.

Además, **Covadonga Fernández también es emprendedora**. Abrió un hotel con encanto en Cantabria, La Casona Azul de Corvera, y desde entonces es una apasionada del emprendimiento y las nuevas tecnologías y una voz más que autorizada en este campo.