



“Mirar a los ojos y empatizar no es lo mismo que darle al ‘Me gusta’”

“La habilidad de vivir el momento presente está cambiando”

“Aún desconocemos el potencial de las tecnologías e Internet. Estamos jugando, experimentando”

Federico Casalegno • Experto en tecnologías digitales

Federico Casalegno es el director del MIT Mobile Experience Lab en el Instituto de Tecnología de Massachusetts, programa en Estudios Comparativos de Medios. Con un doctorado en Sociología de la Cultura y la Comunicación de la Universidad de la Sorbona, París, aporta su enfoque en la comunicación mediada e interacción social en comunidades en red y ciudades cableadas.

Científico social con interés en el impacto de las tecnologías digitales en red de comportamiento humano y de la sociedad, el profesor Casalegno enseña y dirige al mismo tiempo la investigación avanzada en MIT, y diseña medios interactivos para fomentar las conexiones entre personas, información y lugares físicos .

Actualmente ocupa el puesto de director del MIT Mobile Experience Lab en el Instituto de Tecnología de Massachusetts. Entre 2004 y 2011, obtuvo un puesto como profesor en el MIT Media Lab inteligente Grupo de Ciudades y desde 2006 hasta el año 2011 co-dirigió el Design Lab del MIT con el Prof. William J. Mitchell. De 2004 a 2007, trabajó en Motorola como Analista de la Tecnología y la Innovación de Producto. Anteriormente, de 1994 a 2000, trabajó en Philips Design en comunidades conectadas y los nuevos entornos multimedia para informar sobre el diseño y la planificación de la experiencia del producto.

Ha sido nombrado profesor honorario por la Escuela de Arte de Glasgow, la Universidad de Glasgow y la Escuela de la Universidad de Jiangnan de Diseño en Wuxi , China.

Ha publicado varios artículos científicos en revistas, libros y artículos. Por el proyecto “Living Memory connected community” fue galardonado con el premio “Best Concept” por la revista American Leading Industrial Designers I.D. y la Silver Prize Design Concept by the Industrial Designers Society of America (IDSA).