



*“En el corazón del Liderazgo reside el servicio a los demás”*

*“Los clientes empiezan a moverse internacionalmente y las compañías tienen que dar respuesta a esa cobertura mundial”*

*“Tener la mente abierta y mucha imaginación ayudan a entender problemas que no son puramente españoles”*

## Javier Sada ● Ex-vicepresidente mundial de IBM

Las barreras culturales e idiomáticas no son un problema para este ejecutivo que, durante casi 30 años, ha ocupado altos puestos de dirección en una multinacional como IBM. Su capacidad de liderazgo de equipos internacionales (con experiencia en Europa, EEUU, África u Oriente Medio), su visión estratégica de negocio y su habilidad para adaptarse a entornos cambiantes, hacen de Javier Sada uno de los directivos españoles más brillantes del sector.

Ha vivido en Nueva York, Carolina del Norte, París y Milán liderando equipos de trabajo internacionales e integrando una misma visión de la empresa en la ejecución de la estrategia de negocio. ¿La clave de su éxito? Su capacidad de adaptación al entorno y una gran habilidad para gestionar y dirigir equipos.

Licenciado en Físicas por la Universidad Complutense de Madrid y especializado en el programa de Dirección General de la Universidad de Navarra, Javier Sada **ha desarrollado toda su carrera profesional en el campo de las tecnologías de la información**, ocupando distintas posiciones ejecutivas tanto en Marketing como en Ventas.

En 1975 comienza su trayectoria en IBM y es en esta compañía donde consigue uno de sus mayores logros: ser el **primer ejecutivo español en la historia de la multinacional en haber sido nombrado vicepresidente mundial** de la compañía.

Y es que la de Javier Sada ha sido una carrera de fondo. Comenzó desarrollando labores de dirección ejecutiva internacional en EE.UU, Europa, Oriente Medio y África, donde manejaba unas cifras de negocio en torno a los 1000 millones de dólares.

En 1996 fue nombrado **vicepresidente Mundial de Marketing** para la división Personal Computers de IBM en Carolina del Norte, en 1998 asumió el cargo de vicepresidente de los Mercados Emergentes y, un año más tarde, paso a ser **vicepresidente de los Mercados Globales Europeos**, con sede en Milán.

En el año 2004 se convirtió en vicepresidente de la organización de Partners Estratégicos de IBM en Europa y, poco tiempo después, **lideró las alianzas estratégicas** entre IBM y Lenovo e IBM y RICOH (Infoprint Solutions Company).

Además de su trayectoria en IBM, ha sido miembro del Comité de Dirección de IBM España, consejero de Multimedia Editores y Senior Consultant de CA Metropolitan Group. En la actualidad, y de forma paralela a sus consultorías y conferencias sobre Capital Humano, sigue aplicando su experiencia en dirección de equipos, su visión de negocio y su capacidad de gestión en sus propias empresas.