



“La intuición no existe en el SEO; existen las métricas”

“Si hay unas métricas manipulables y engañosas en nuestra estrategia de redes sociales, esas son los seguidores y los “me gustas”

“Si haces un sitio usable será sencillo de posicionar y si haces un sitio para posicionar será usable”

José Llinares • Consultor de Marketing Online

Es uno de los profesionales 2.0 más cotizados del sector. De pensamiento integrador, ha acuñado el término SEOcial Media: la integración de SEO (Optimización del posicionamiento en buscadores) y Social Media en una misma estrategia online. Experto en estrategia y marketing digital, especializado en buscadores, redes sociales y analítica web, actualmente es consultor independiente en Marketing Digital, colaborando con la agencia JWT y diferentes marcas. Previamente ha ejercido como Interactive Marketing Director, Social Media Strategist, SEO Manager y Web developer en distintas agencias de publicidad y comunicación digital. Coautor del libro *‘Dominate Your Market With Twitter: Tweet your way to business succes’*, desde su blog aboga por el sentido común y la calidad para lograr el éxito en cualquier campaña online.

Con más de diez años de experiencia en el mundo de Internet, José Llinares es uno de los profesionales 2.0 más cotizados en el sector, tras haber conseguido un **perfecto equilibrio entre tecnología, marketing y publicidad**, fruto de su formación como sociólogo en la Universidad de Alicante y sus estudios de postgrado en multimedia y desarrollo de aplicaciones web por la Universidad Politécnica de Cataluña, y su especialización en Marketing Digital en el Instituto de Empresa.

Es Director y fundador de la agencia de marketing digital Effective Talk, una agencia especializada en buscadores, analítica, conversión y redes sociales. Gran conocedor de los comportamientos en Internet, **el sentido común y la experiencia son sus puntos fuertes**: *“como sociólogo siempre pienso en la parte humana, como developer entiendo la importancia de la tecnología. Así que intento usar ambos aspectos en mi trabajo diario”*.

Previamente fue Interactive Marketing Optimization Director en la agencia Nurun, responsabilizándose de las **estrategias en buscadores, redes sociales y analítica web** de grandes cuentas, entre las que cabe destacar **Gallina Blanca o McDonalds**. También ha trabajado como SEO-SMO Specialist en Aedgency y como Web Developer en la Fundació UPC y en Step2u.

José Llinares es **coautor del libro de Twitter para empresas** *‘Dominate Your Market With Twitter: Tweet your way to business succes’* publicado en el Reino Unido por Infinite Ideas y escribe regularmente en su blog sobre tendencias del Marketing Digital, www.josellinares.com, uno de los sites más visitados por los profesionales del sector.

Además de su trabajo como consultor, docente y divulgador, también **coorganiza la reunión de expertos SEO en Madrid ‘EventomSEO’** y participa en numerosas conferencias y mesas redondas donde transmite la necesidad de un pensamiento digital integral entre las diferentes disciplinas del plan de Marketing Digital y donde la base es una estrategia global interrelacionada.