



*“La magia es la única profesión honesta: el mago dice que te va a engañar y así lo hace”*

*“La innovación es el cuerpo central de mi trabajo”*

*“El arte es un engaño que crea emociones reales; una mentira que se genera verdad”*

## Marco Tempest • Cibermago

Ha cambiado los naipes por los iPhones y al conejo de la chistera por una animación interactiva en pantalla de LCD. Y es que Marco Tempest ha revolucionado el mundo de la magia gracias a las nuevas tecnologías. Efectos especiales, realidad aumentada o un sinfín de recursos multimedia, nada escapa al ilusionismo tecnológico de este cibermago. Y es que con él, la prestidigitación llega a un nuevo nivel: el de la era digital.

Marco Tempest comienza en el mundo de la magia cuando era un niño y, **con tan sólo 22 años ya había sido galardonado con uno de los premios más prestigiosos del sector**, el New York World Cup of Magic, llegando a conseguir en 1998 el reconocimiento más importante para un mago: The Mandrake D'Or Prize.

Su característico estilo y su puesta en escena va de los sutiles juegos de manos a las pantallas táctiles, de lo conceptual a lo imprevisible, de lo visual a lo interactivo, siendo **el primero en utilizar en vivo algunos recursos tecnológicos y efectos especiales reservados únicamente para el cine o la televisión.**

Y es que para este mago suizo afincado en Nueva York no existen barreras de tiempo ni de espacio. **Lo real y lo imaginario se funden con un denominador común: la espectacularidad de la tecnología aplicada a la magia.** Esta exploración a medio camino entre el arte, la ilusión y la innovación le han llevado a ser galardonado con el World Technologic Award for Arts en 2011.

Ha protagonizado una serie de televisión “The virtual magician”, emitida en cerca de 50 países durante más de 13 temporadas. **Y ha llevado su magia por todo el mundo con sus oníricos y futuristas shows:** ha actuado en casinos de Montecarlo, Atlantic City y Las Vegas; ha hecho soñar a todo tipo de audiencias en eventos corporativos para Apple, Microsoft, Toyota o IBM, y se ha puesto a la cabeza de la era digital de la magia con sus espectáculos tecnológicos.

Un ilusionista que trae el mañana a nuestros días con unas impactantes performances llenas de tecnología, retos intelectuales e imaginación, donde los iPhones, la realidad aumentada y la fantasía 3D sustituyen a los naipes, los trucos y las chisteras. **Un cibermago sin abracadabras ni baritas; pero, eso sí, con muchos megapíxeles.**