



*“El verdadero lujo es, más que nunca, tomarse las cosas con calma”*

*“El diseño se ha convertido en un factor muy importante para el cambio en sistemas y procesos dentro de las empresas y las instituciones”*

*“En un principio las marcas vendían productos; después, emociones; y ahora, experiencias. Y la satisfacción de obtener algo que se ha deseado durante un tiempo sin duda lo es”*

## Marisa Santamaría ● Analista de tendencias

Su trayectoria profesional ha estado marcada por la confluencia de tres grandes pasiones: el diseño, la comunicación y la innovación. Directora de la Unidad de Investigación de Tendencias Internacionales del Instituto Europeo de Diseño, Santamaría investiga y estudia la evolución de las tendencias a nivel mundial, traduciendo esa valiosa información a empresas y organismos de sectores muy dispares, de modo que puedan anticiparse a las nuevas realidades culturales, sociales, tecnológicas o económicas, y entender el comportamiento de sus clientes. Como periodista, colabora con destacados medios como *AD Architectural Digest España*, *Conde Nast Traveler* o *El País*.

Dueña de una admirable capacidad para despertar la motivación por el cambio en el seno de los equipos, Santamaría es capaz de encontrar los mejores conceptos para asesorar, desde perspectivas transversales, a los organismos, instituciones y compañías en sus procesos de evolución y reconversión. Desde mejoras en la comunicación interna, hasta la redefinición de los modelos de consumo, pasando por la construcción de la identidad empresarial o el análisis de los espacios arquitectónicos.

Para Santamaría es sencillo adaptarse a contextos diversos, incluso opuestos. Como analista de tendencias, **estratega y facilitadora de soluciones, el diseño adquiere en sus manos un papel funcional**, que trasciende lo meramente estético: el papel de poner en marcha las mejores ideas, sugiriendo nuevas fórmulas e implantando los procesos más adecuados en las organizaciones, bien sea pequeñas empresas familiares, multinacionales o proyectos europeos de investigación.

Entusiasta del trabajo en red y profesora de oratoria y nuevas tendencias internacionales en el IED, Santamaría dedica buena parte de su actividad profesional a la escritura. Sus artículos y reportajes para publicaciones como *AD Architectural Digest España*, *Ottagono Design & Architecture*, *El País* o *Conde Nast Traveler* se caracterizan por la búsqueda incansable de la novedad, la defensa de la creatividad y el elogio al talento en todas sus facetas.

Especializada en diseño, innovación y creatividad en la sede de Milán del Instituto Europeo di Design (IED), comenzó a trabajar en Madrid como directora de Comunicación y de Proyectos Especiales del IED y, tras diez años en el cargo, Santamaría pasó a liderar el departamento de Relaciones y Proyectos Institucionales. Además, está al frente de la Unidad Internacional de Tendencias de este prestigioso centro.