



*“La gente sabe qué es lo correcto, pero piensa que es imposible hacerlo por las presiones”*

*“La clave es comprender que todos los miembros de la organización trabajan en una misma dirección”*

*“Al final no es tanto cuestión de valentía, sino de aprender a verbalizar lo que pensamos y comunicarlo”*

## Mary C. Gentile • Ética y liderazgo

Pionera en gestión ética de empresas y gestión de la diversidad, Mary C. Gentile se dedica a formar líderes éticos y a enseñar a las empresas a aplicar los valores en su negocio. Investigadora senior en Babson College y antigua profesora de Harvard Business School, hoy dirige Giving Voice to Values, un programa internacional para el desarrollo del liderazgo empresarial basado en los valores.

Tiene una visión práctica de la ética. De cuál es la mejor forma de afrontar conflictos de valores en las organizaciones sin renunciar a los propios principios. Mary C. Gentile es autora del libro ‘Dar voz a los valores’ y **directora de Giving Voice to Values**, una novedosa iniciativa global para desarrollar un liderazgo ético y aplicar los valores a la práctica empresarial, que está siendo probado en más de 400 organizaciones y escuelas de negocios alrededor del mundo.

Junto a su labor al frente de Giving Voice to Values, Gentile es Consejera Senior en Aspen Business and Society Program e Investigadora Senior en Babson College. También ejerce como consultora independiente en temas de **desarrollo del liderazgo, responsabilidad corporativa y educación empresarial y diversidad**, en instituciones corporativas, académicas y sin ánimo de lucro. Las universidades de Harvard y Columbia, las Naciones Unidas, INSEAD, Merrill Lynch o Morgan Stanley han sido algunos de sus clientes.

Como parte del cuerpo docente de Harvard Business School, Gentile fue uno de los principales artífices del innovador programa educacional **“Liderazgo, ética y responsabilidad corporativa”**, integrado en el programa de Dirección de Empresas de Harvard, tras el que co-escribió el libro **“Can ethics be taught? Perspectives, challenges and approaches at Harvard Business School”**.

**Referente en el pionero campo del desarrollo del liderazgo basado en valores**, sus artículos han sido publicados en medios como Harvard Business Review, New Academy Review o Risk Management y su trabajo ha aparecido en Financial Times, strategy+business, El País y Expansión, entre otros. Además de **‘Dar voz a los valores’**, Gentile es autora de **‘Differences That Work: Organizational Excellence through Diversity’**, **‘Managing Diversity: Making Differences Work’** y **‘Managerial Excellence Through Diversity: Text and Cases’**

Mary C. Gentile es licenciada por The College of William and Mary y tiene un master y un doctorado por la State University of New York en Buffalo.