



*“La razón lleva a conclusiones.
La emoción lleva a la acción”*

*“Marcas de éxito hoy en día invierten mucho
menos en comunicación que hace 5 años.
Y en el futuro lo harán aún menos”*

*“No podemos detener las olas,
pero podemos aprender a surfear”*

Pedro Simko • Experto en marcas y publicidad

Ha trabajado en el mundo de la publicidad y el marketing durante más de 25 años desarrollando estrategias para posicionar compañías en los cuatro continentes. Tras una década en Saatchi & Saatchi, actualmente trabaja en Publicis Worldwide como Managing Director de Europa occidental.

Después de trabajar para empresas como Procter & Gamble o Kraft Jacobs Suchard, fundó Simko Communication, que rápidamente se convirtió en **una de las mayores y más reconocidas agencias de publicidad en Suiza**.

En 2004, SIMKO Communication y Saatchi & Saatchi unieron sus fuerzas para convertirse en Saatchi & Saatchi Simko, obteniendo en 2005 y 2006 el mayor crecimiento entre sus 140 oficinas internacionales. Simko **ha sido miembro del Consejo Ejecutivo a nivel mundial de Saatchi & Saatchi y Director de Clientes para Europa, Oriente Medio & África**, así como miembro del Consejo Ejecutivo de EMEA. Actualmente trabaja en Publicis Worldwide como Managing Director de Europa occidental.

Nacido en Buenos Aires, ha vivido en EEUU donde estudió y obtuvo un **BA magna cum laude en Princeton University y un MBA en Harvard**. Se desenvuelve con magnífica soltura en inglés, español, alemán y francés.

Sus inspiradoras conferencias hablan sobre **“Lovemarks”** - marcas con una conexión emocional tan fuerte que generan una lealtad en los consumidores más allá de la razón. Otras temáticas que abarca son la reflexión sobre el **fenómeno Social Media** - cómo controlar positivamente la repercusión que ejerce sobre tu empresa y **la felicidad en el trabajo**, dando claves prácticas para disfrutar y ser felices durante todo el tiempo que pasamos en la oficina.