



“Escuchar diez minutos de música de Mozart, es más relajante y estimula más el cerebro que diez minutos de relax”

“La música en sí no es un lenguaje universal, sino que su universalidad reside en la forma en la que conecta con las emociones”

“Desde tiempo inmemorial la música afecta y transforma al ser humano”

Ricardo de Cala ● Experto en Marketing y crítico de ópera

Reconocido conferenciante, crítico y comentarista de ópera en diversos medios de comunicación, Ricardo de Cala es miembro del Parlamento Cultural Europeo y profesor de Marketing en la Universidad Complutense de Madrid. La música es, para él, una metáfora de los valores que deben regir el mundo de los negocios y de la comunicación en general.

Ricardo de Cala es **profesor de Publicidad y Marketing** en la Universidad Complutense de Madrid, consultor de empresas, abogado en ejercicio y empresario. También ejerce de profesor de Executive education en diversas escuelas de negocios, donde imparte Masters en postgrado, y realiza actividades de formación “in company” para comités de dirección de numerosas compañías nacionales y multinacionales.

Desde su experiencia en el mundo de los negocios, ha podido comprobar la importancia de la **innovación, el trabajo en equipo y el liderazgo**. Estos valores, para él, se identifican a la perfección con la creación y la representación de obras musicales.

Licenciado en Derecho y doctorado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense, con un MBA por el Instituto de Empresa, desarrolla desde hace más de quince años su actividad como **conferenciante, crítico y comentarista de ópera** en medios escritos y audiovisuales.

En el ámbito de la música, su colaboración ha sido especialmente intensa con diversos espacios de **Radio Nacional de España**. Colaboró asiduamente como experto en ópera y técnica vocal en el programa “Clásicos Populares”. Actualmente, participa en el programa “Esto me suena. Las tardes del ciudadano García” en Radio 1 de RNE y en “Temas de música”, de Radio Clásica RNE. Además, dirige y presenta “Grandes Voces”, en Radio 5 de RNE.

Debido a su impecable trayectoria, fue elegido miembro del **Parlamento Cultural Europeo**, donde se encarga de la difusión de la ópera y la música clásica. En esta institución participa como experto en el campo de ‘**Music and Business**’ y ‘**Music and Emotions**’. Asimismo, imparte anualmente ciclos y seminarios sobre ópera en los que, hasta la fecha, han participado más de 10.000 personas.